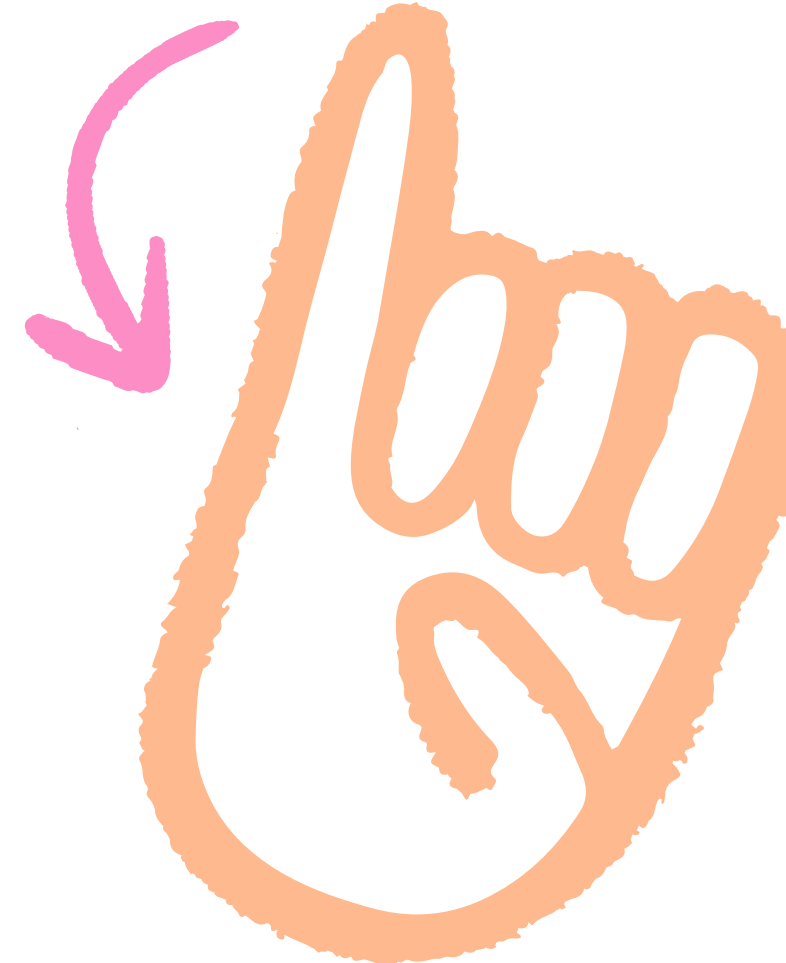
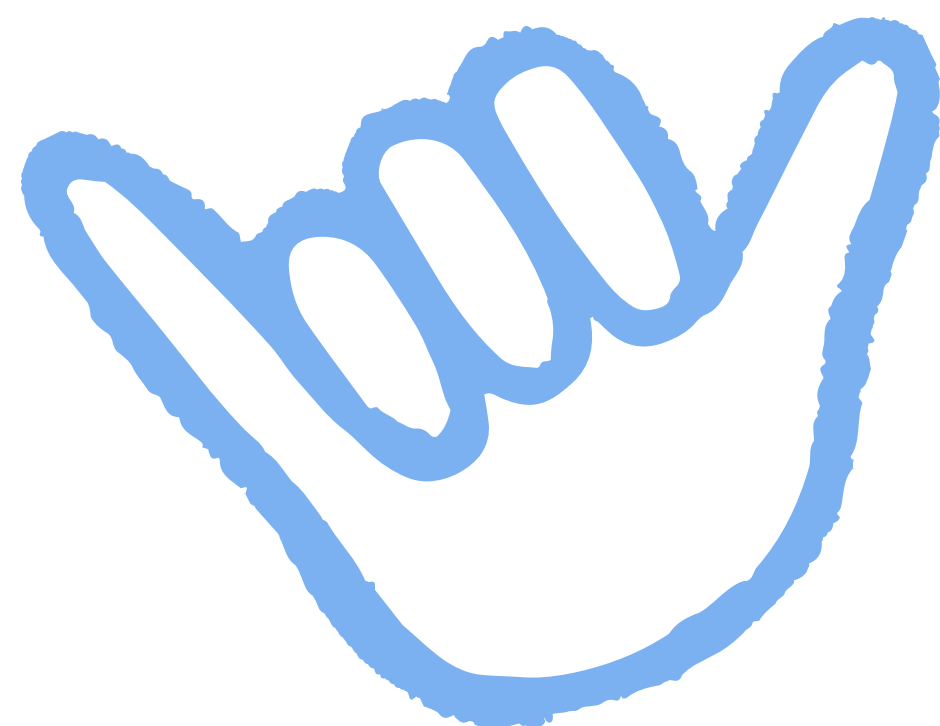




LISten

Progetto grafico di Rebranding in collaborazione con
l'associazione LISten che favorisce l'inclusione
tra le persone sorde e udenti.



DISABILITÀ UDITIVA

A man in a blue suit is running in a blue environment with geometric shapes. The word "CONTESTO" is overlaid in large white letters.

CONTESTO

COS'È Listen?

Un'associazione che ha come scopo unire due mondi apparentemente distanti: il **mondo dei sordi** e quello degli **udenti**. Lavorano per una piena accessibilità e sensibilizzazione della società al tema della sordità, per accrescere il rispetto per i diritti e la dignità delle persone sorde e combattere gli **stereotipi, i pregiudizi** e le pratiche dannose concernenti le persone con **disabilità sensoriale**.

LINGUA DEI SEGNI

REBRANDING

vision

Esprime un **futuro ideale** di un mondo in cui le **barriere della comunicazione non esistono**, dove **persone sorde e udenti** convivono e collaborano su un **piano di piena uguaglianza**, arricchendosi reciprocamente attraverso l'inclusione, la comprensione e il rispetto delle diversità linguistiche e culturali.

mission

Creare un ponte tra le comunità sorde e udenti attraverso la **promozione della lingua dei segni italiana** e la **sensibilizzazione** sul tema dell'accessibilità. Supportando l'integrazione attraverso **corsi, eventi e progetti educativi** per facilitare l'apprendimento della LIS, contribuendo a una società più aperta e accessibile per tutti.

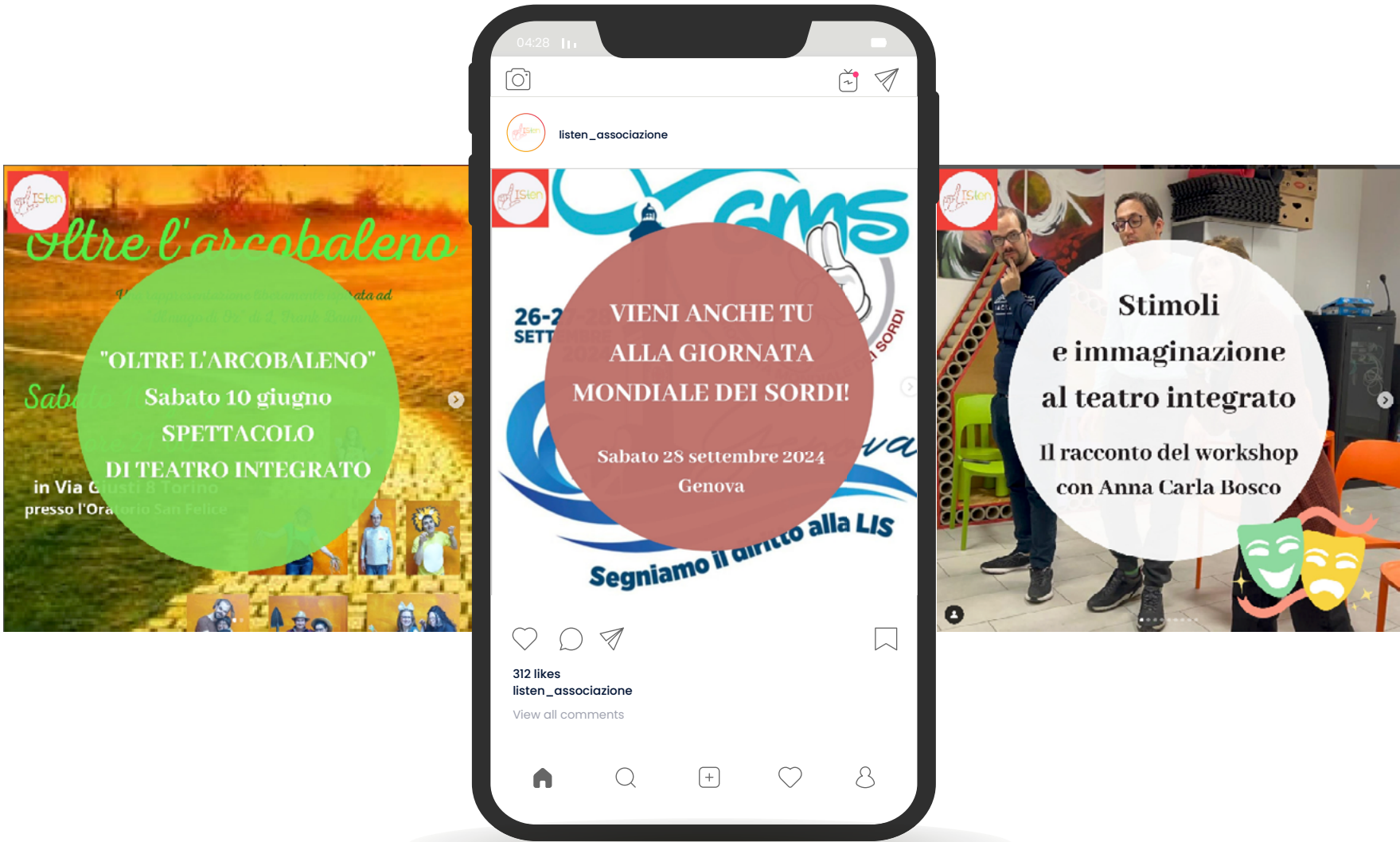
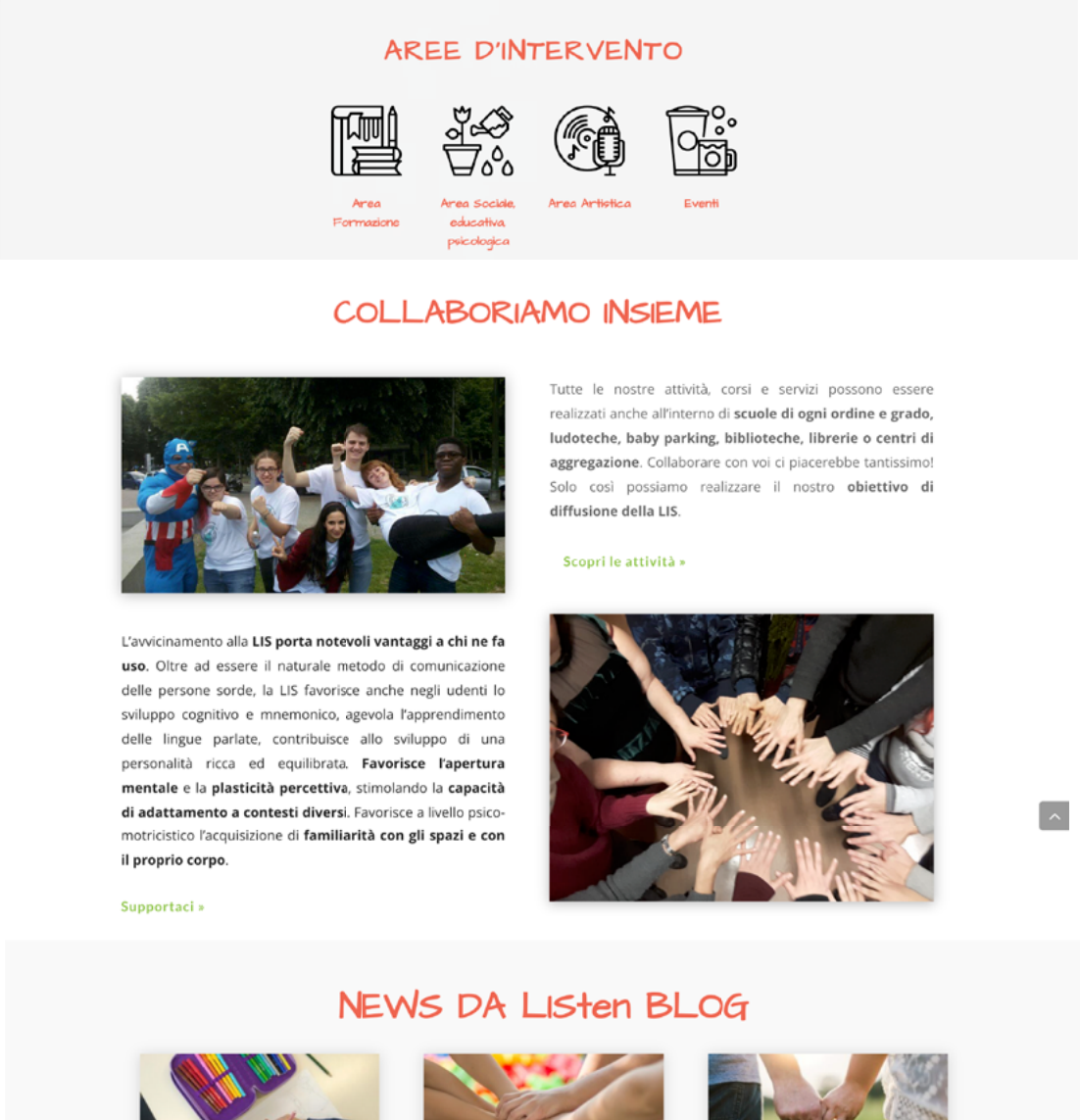
SITUAZIONE INIZIALE

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Bassa riconoscibilità
- Poco accattivante
- Stile obsoleto

PUNTI DI FORZA

- Trend Positivo
- Autenticità
- Visibilità digitale





OBIETTIVO



MOODBOARD



energia



positività



fiducia



TIPOGRAFIA

Caratteri

Si utilizza il carattere tipografico **Cocogoose** per il descriptor del logo, font leggibile e gradevole; mentre per l'uso della comunicazione interna ed esterna si utilizza il **Transforma**, font che trasmette modernità, dinamicità ed energia, valori che incarnano il brand.

Aa
Cocogoose
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Transforma ExtraBlack
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Transforma SemiBold
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Transforma Medium
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Transforma Regular
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Transforma Light
Abcdefghilmn
pqrstuvwxyz
0123456789

transforma

A b c d e f g h i l m n

p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Transforma

Transforma

Transforma

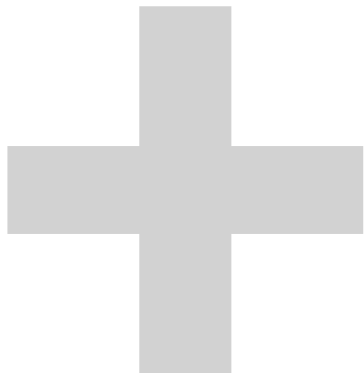
Transforma

The background features several large, abstract, organic shapes in orange and blue. An orange shape is in the top left, a blue shape is in the top center, and another orange shape is in the bottom center. On the right side, there are blue shapes, including a vertical one and a diagonal one. A small orange dot is also present in the upper right area.

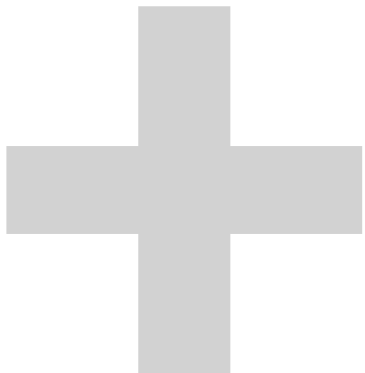
FORME



mano



lettera



LIS





versione su sfondo bianco



versione su sfondo nero



area di rispetto

Si stabilisce un area di rispetto attorno al logo.
Area che dovrà essere esente da elementi grafici
che interferiscono con la percezione e la lettura del
marchio. L'area di rispetto equivale al valore X.



dimensione minima

Per garantire una leggibilità del logo, la misura minima consentita della riduzione del logo è di massimo 2,5 cm con il descriptor. Sotto i 2,5 cm il logo andrà senza il descriptor.



usi scorretti

Il logo ha proporzioni determinate da criteri di composizione, gerarchia e funzionalità. In nessun caso possono essere **fatti interventi** di questo tipo.



non invertire i colori



non aggiungere ombre



non alterare le proporzini



non strecciare il logo

colori

Qui di fianco, sono presenti i codici Pantone, rgb, cmyk e hex di ogni colore facente parte dell'identità visiva dei Brand.

PANTONE P 106-8 C
CMYK 93 67 0 0
RGB 0 80 212



PANTONE P Process
Magenta C
CMYK 1 97 4 0
RGB 196 0 122



PANTONE P 34-8 C
CMYK 0 71 93 0
RGB 235 98 9



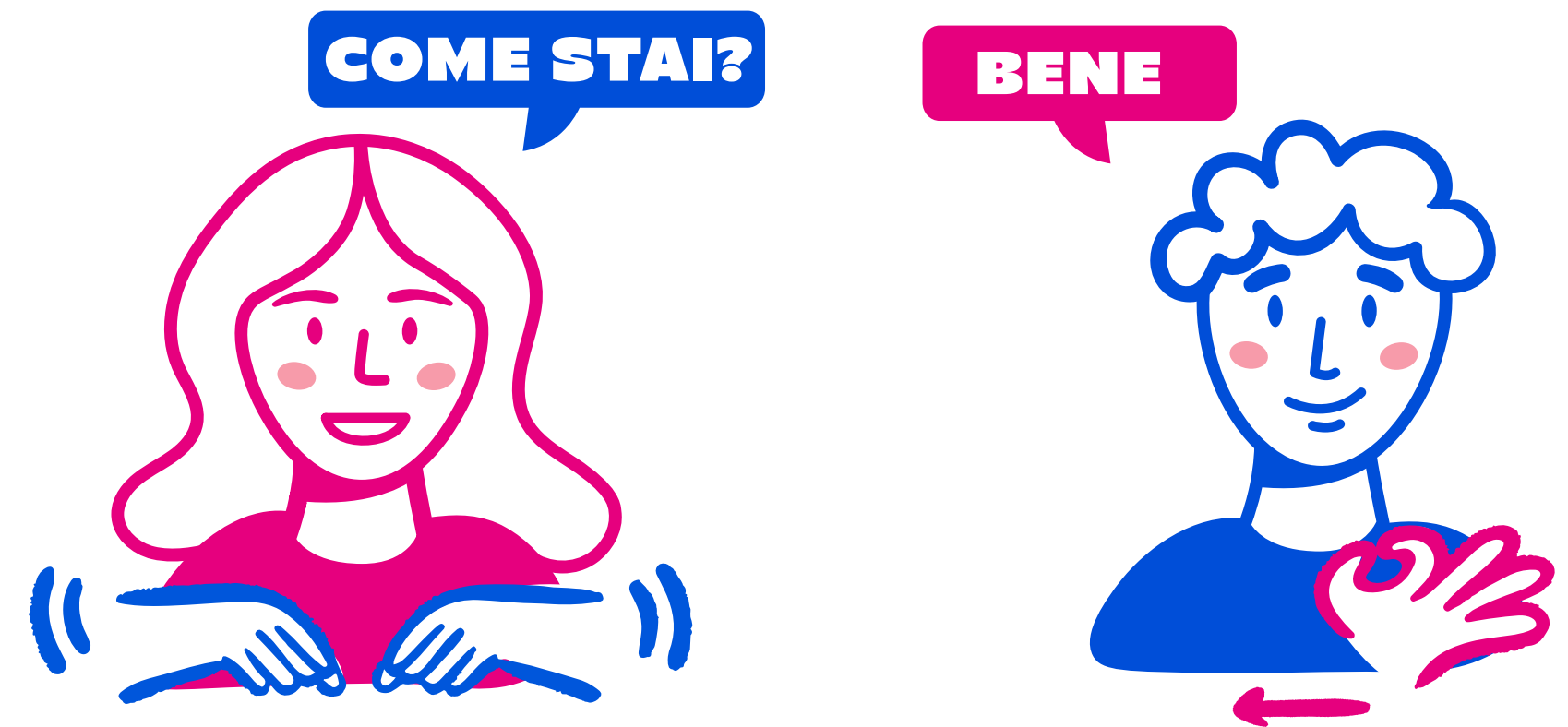
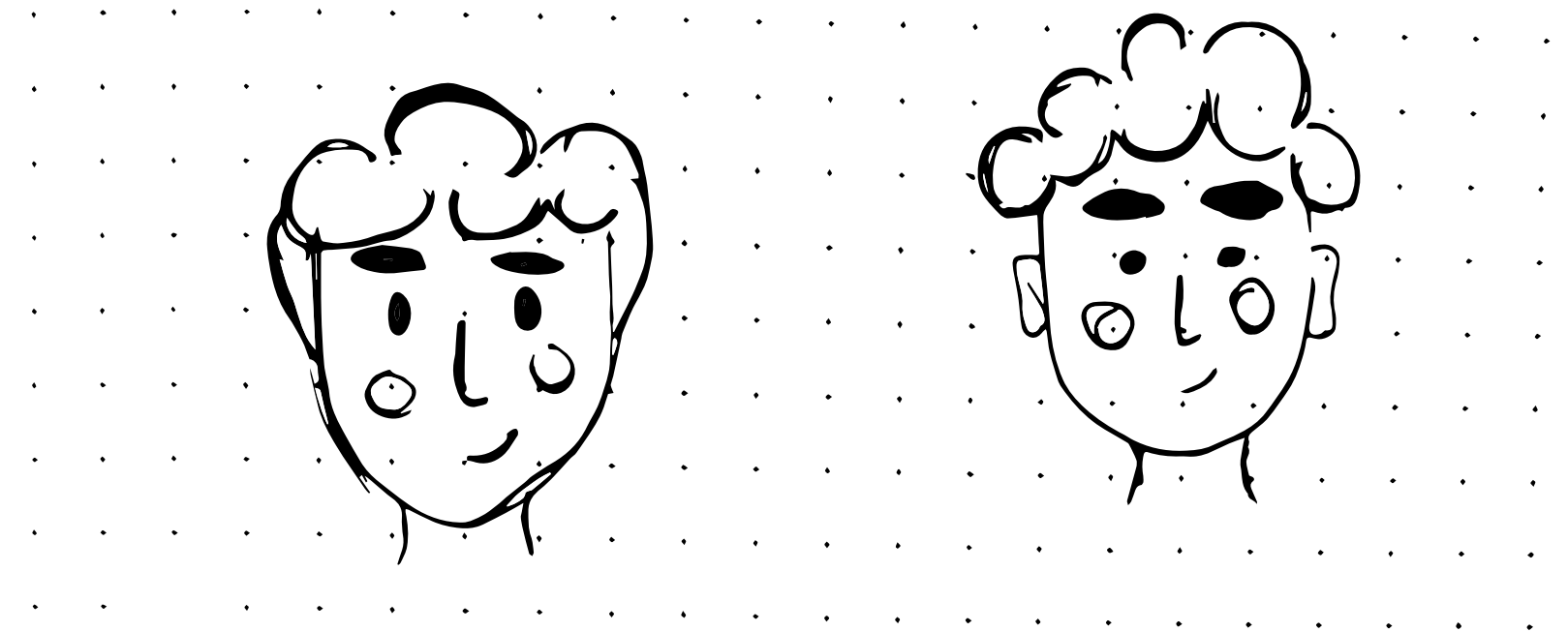




ELEMENTI GRAFICI

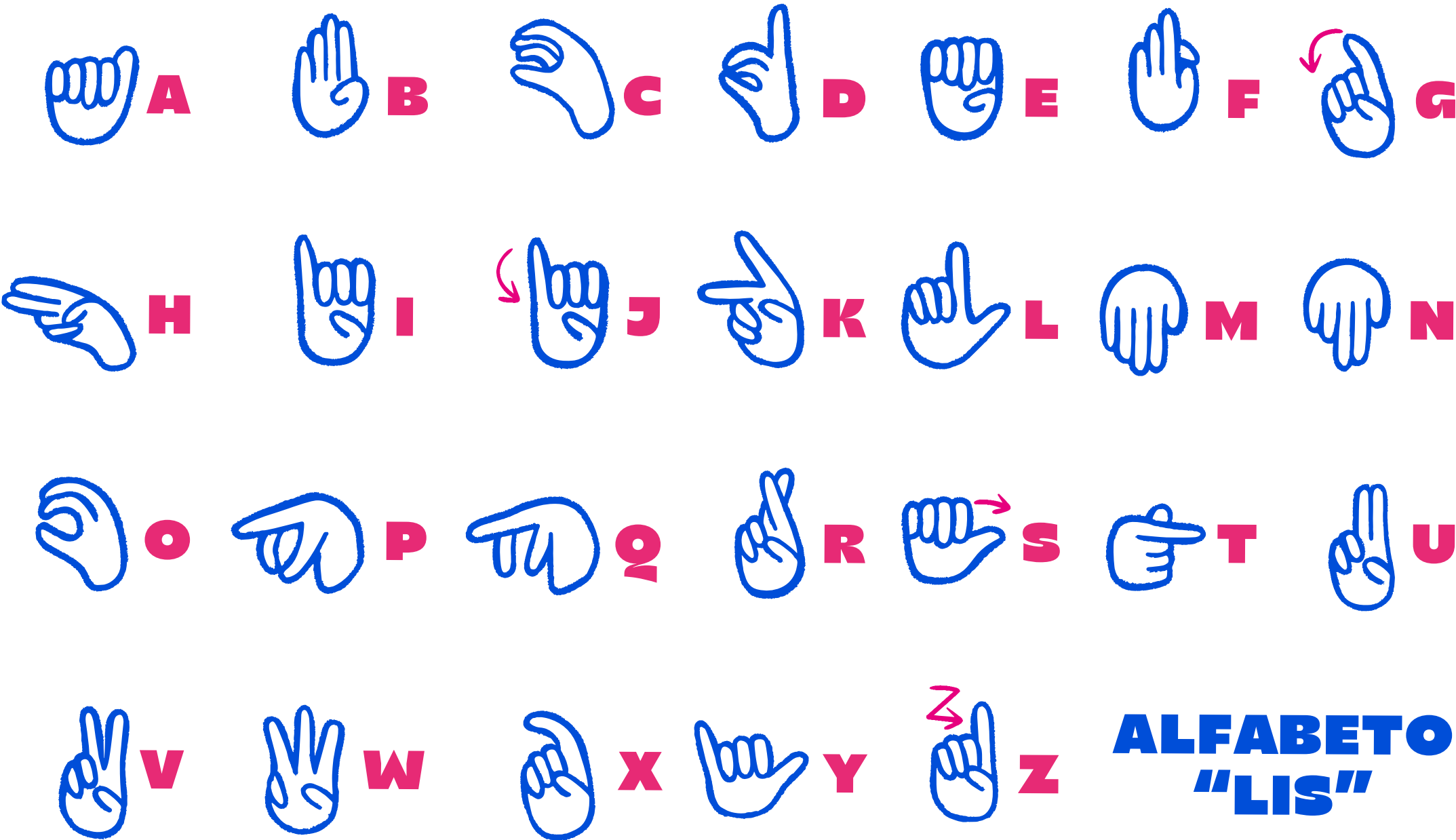
illustrazioni

Le illustrazioni rappresentano due persone che segnano in Lis una **conversazione base** che si può facilmanete replicare. Dopo una serie di schizzi si è giunti ad una soluzione dinamica molto semplice e comprensibile.



alfabeto

È stato rappresentato l'alfabeto manuale italiano della lingua dei segni. Il tratto è stato rivoluzionato attraverso linee morbide e naturali, realizzate a **mano libera** per risaltarne la **spontaneità**.





iconografia

Le icone servono a comunicare informazioni in modo visivo, **semplice e immediato**, sostituendo o integrando il testo con immagini facilmente riconoscibili. .



Contatto visivo



Parla in modo chiaro



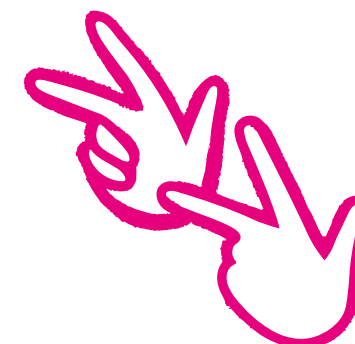
Area formazione



Area psicologica



Usa gesti e mimica



Impara i segni base



Area artistica

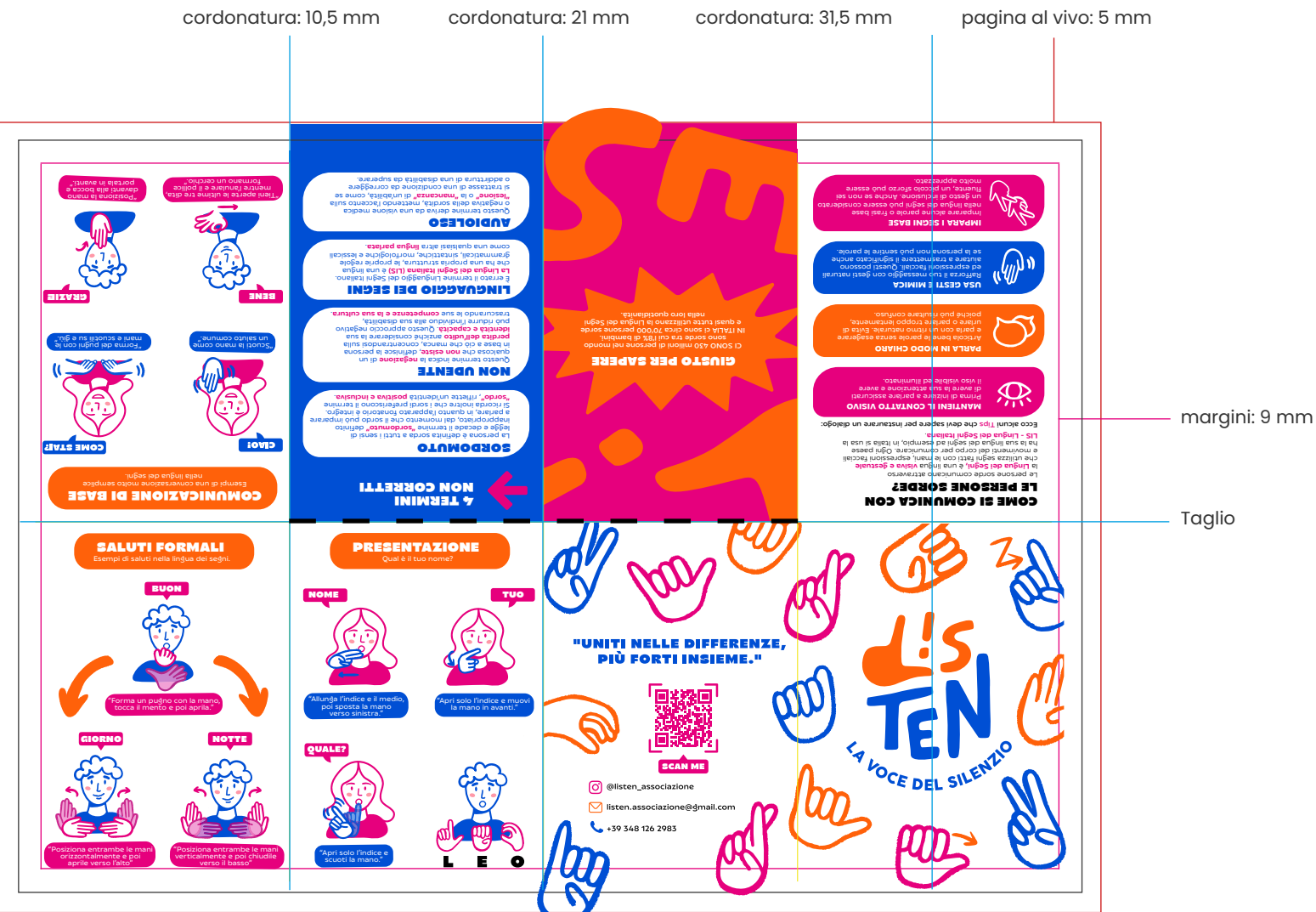


Area eventi

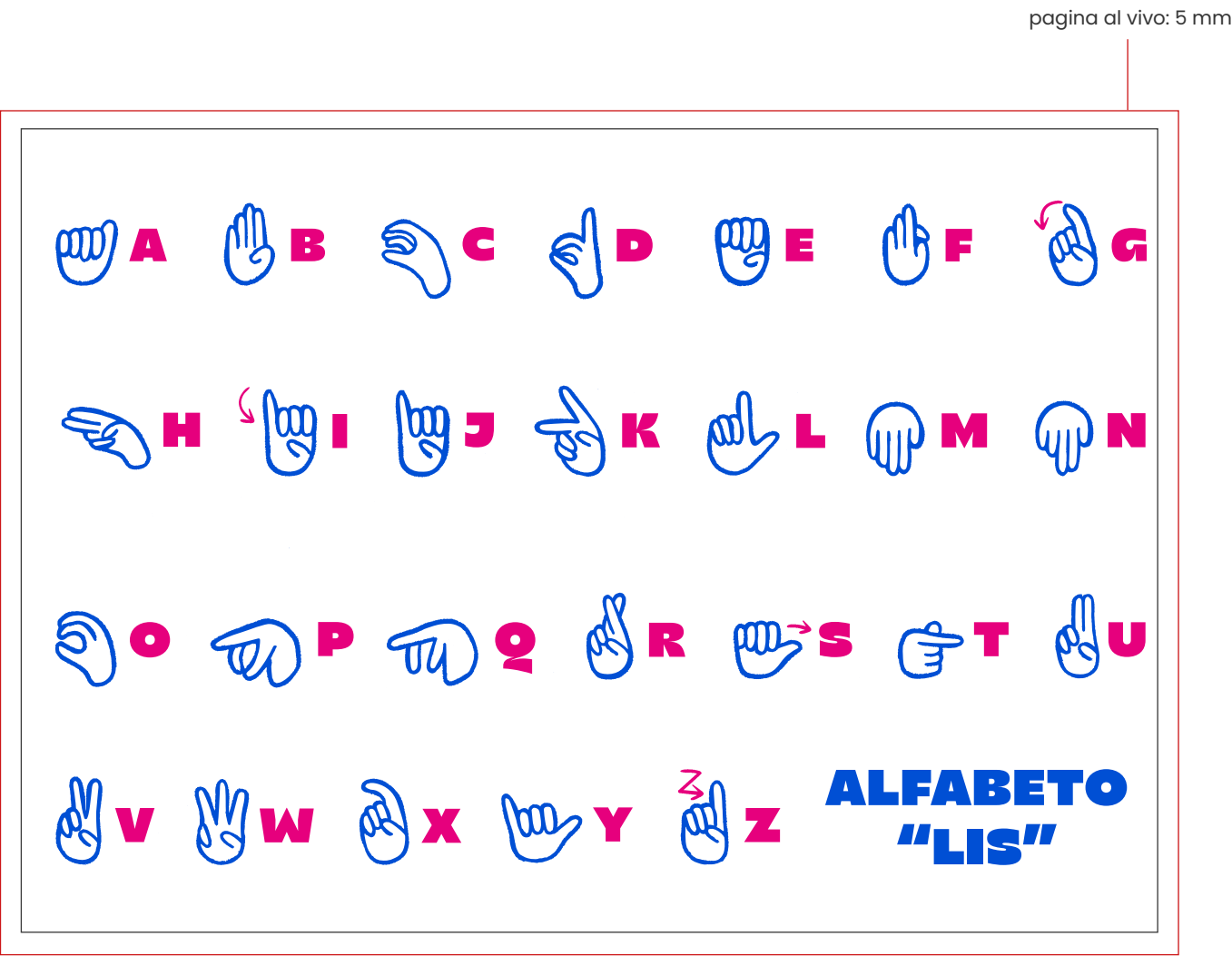
GUIDA ILLUSTRATA

la guida

La progettazione di una guida illustrata in formato depliant tascabile ha lo scopo di **sensibilizzare, informare** e **incoraggiare** le persone ad apprendere la **lingua dei segni**.



SPECIFICHE TECNICHE:
Su un foglio A3 (29,7 cm x 42 cm)
Orientamento: orizzontale.
Stampa: fronte e retro differenti.
Grammatura: 170 g/m².
Carta: satinata.





COME SI COMUNICA CON LE PERSONE SORDE?

Le persone sorde comunicano attraverso la **Lingua dei Segni**, è una lingua **visiva e gestuale** che utilizza segni fatti con le mani, espressioni facciali e movimenti del corpo per comunicare. Ogni paese ha la sua lingua dei segni ad esempio, in Italia si usa la **LIS - Lingua dei Segni Italiana**.

Ecco alcuni **Tips** che devi sapere per instaurare un dialogo:



MANTIENI IL CONTATTO VISIVO

Prima di iniziare a parlare assicurati di avere la sua attenzione e avere il viso visibile ed illuminato.



PARLA IN MODO CHIARO

Articola bene le parole senza esagerare e parla con un ritmo naturale. Evita di urlare o parlare troppo lentamente, poiché può risultare confuso.



USA GESTI E MIMICA

Rafforza il tuo messaggio con gesti naturali ed espressioni facciali. Questi possono aiutare a trasmettere il significato anche se la persona non può sentire le parole.



IMPARA I SEGNI BASE

Imparare alcune parole o frasi base nella lingua dei segni può essere considerato un gesto di inclusione. Anche se non sei fluente, un piccolo sforzo può essere molto apprezzato.

GIUSTO PER SAPERE

430 milioni di persone nel mondo sono sorde di cui l'8% sono di bambini. IN ITALIA ci sono circa 70'000 persone sorde e quasi tutte utilizzano la Lingua dei Segni nella loro quotidianità.

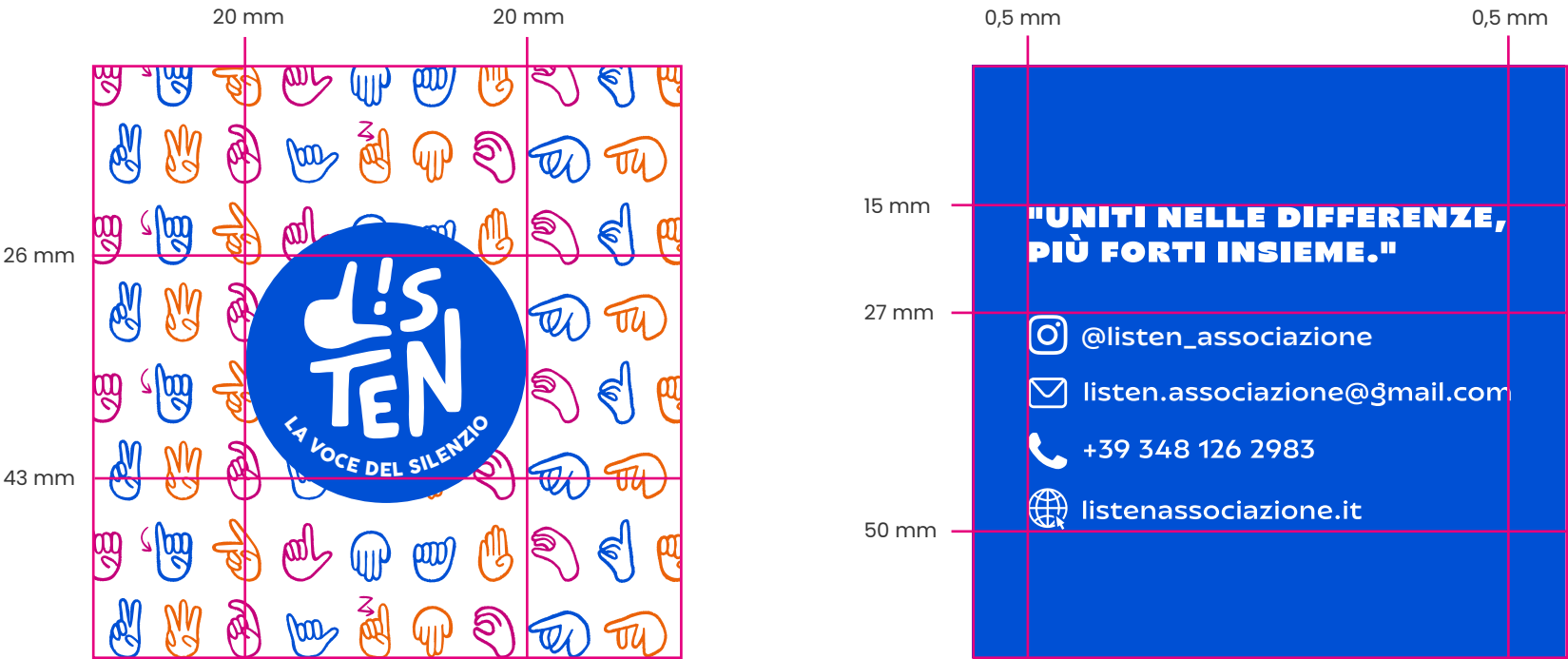
VUOI SAPERNE DI PIÙ?
listenassociazione.it



COORDINATO IMMAGINE

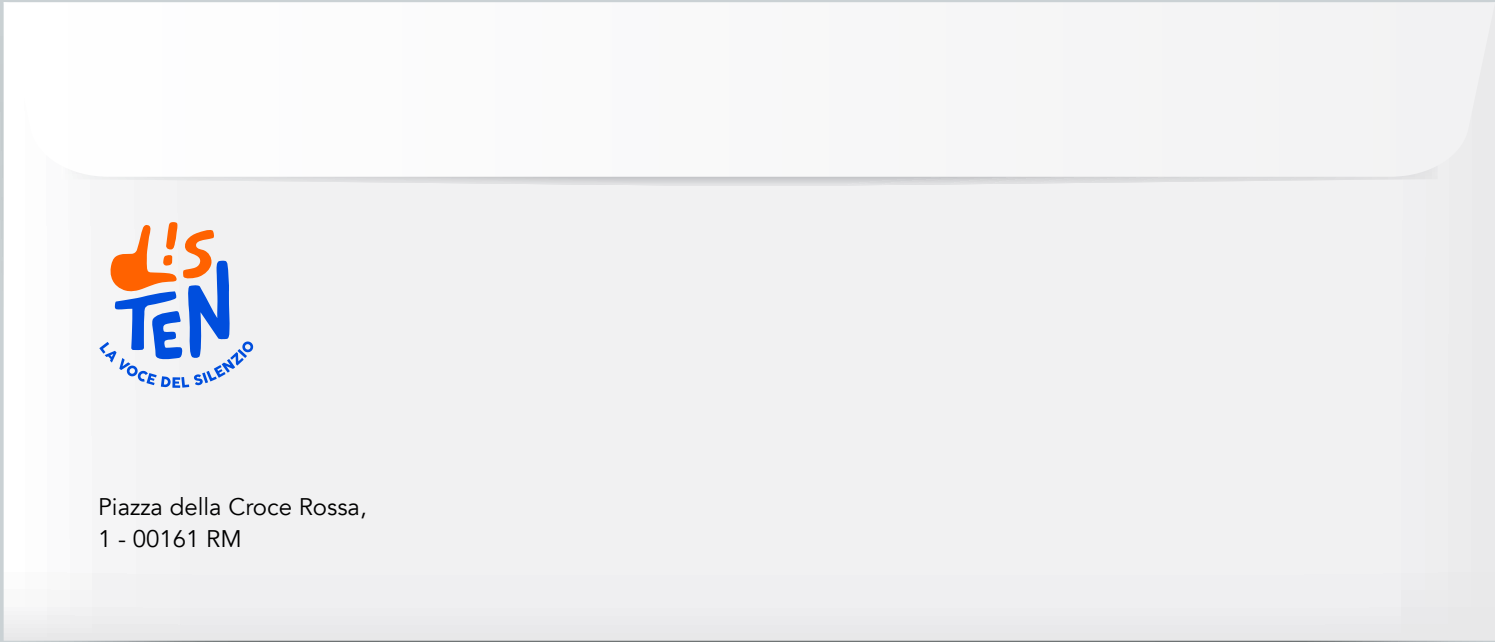
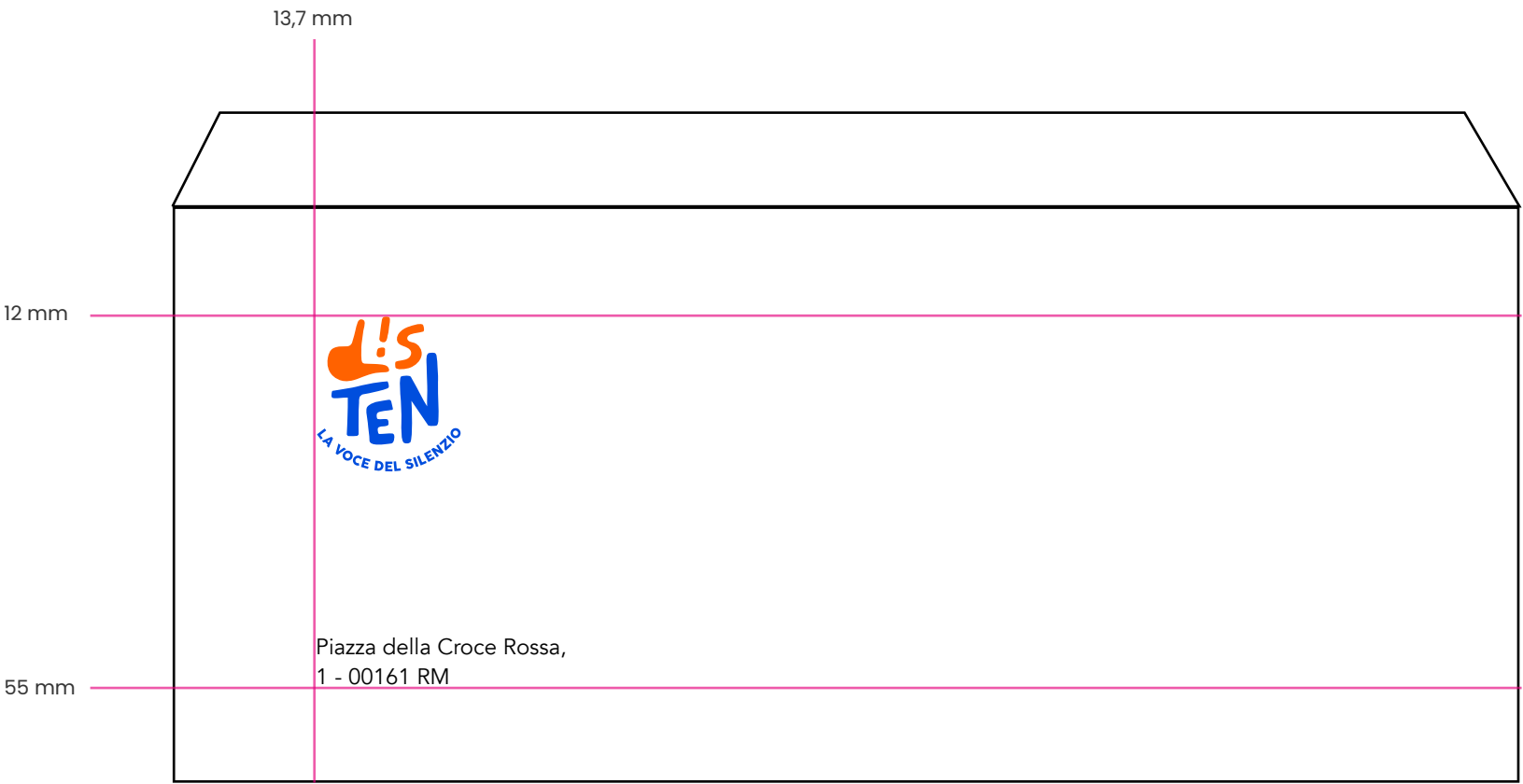
biglietto da visita

Dimensioni: 65 x 65 mm
Tipo di carta: Classic gloss – Patinata lucida 350 gr.
Payoff: font Transforma Extrabold, corpo 12pt.
Social: font Transforma Medium, corpo 8pt.



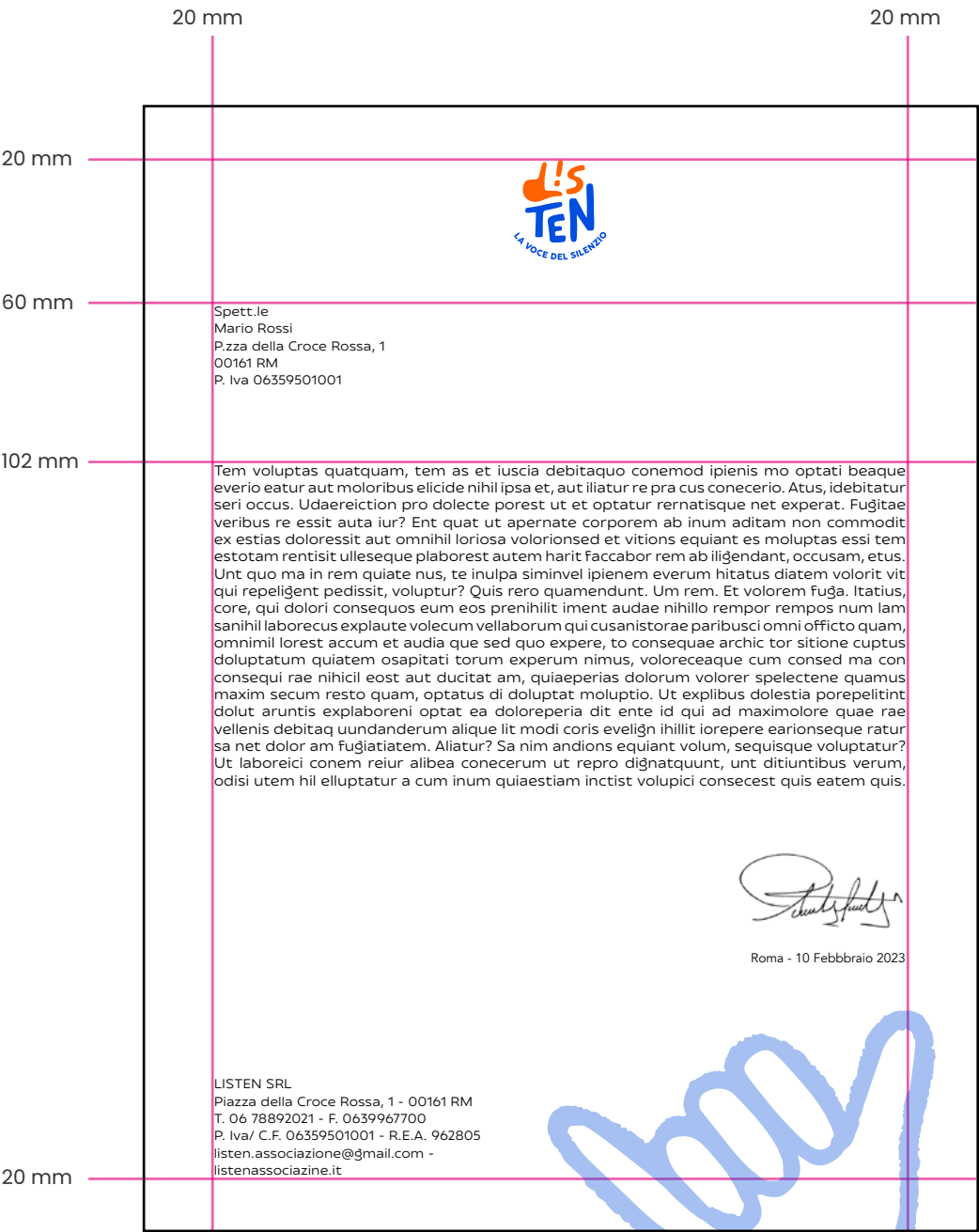
la busta

Formato della busta: DL 11 cm x 12 cm
Font utilizzato: Avenir Book
Testo: Corpo 9 pt.



carta intestata

Formato: A4 21,0 cm x 29,7 cm.
Font utilizzato: Transforma Regular.
Testo lettera: Corpo 10 pt.
Testo Intestazione: Corpo 9 pt.

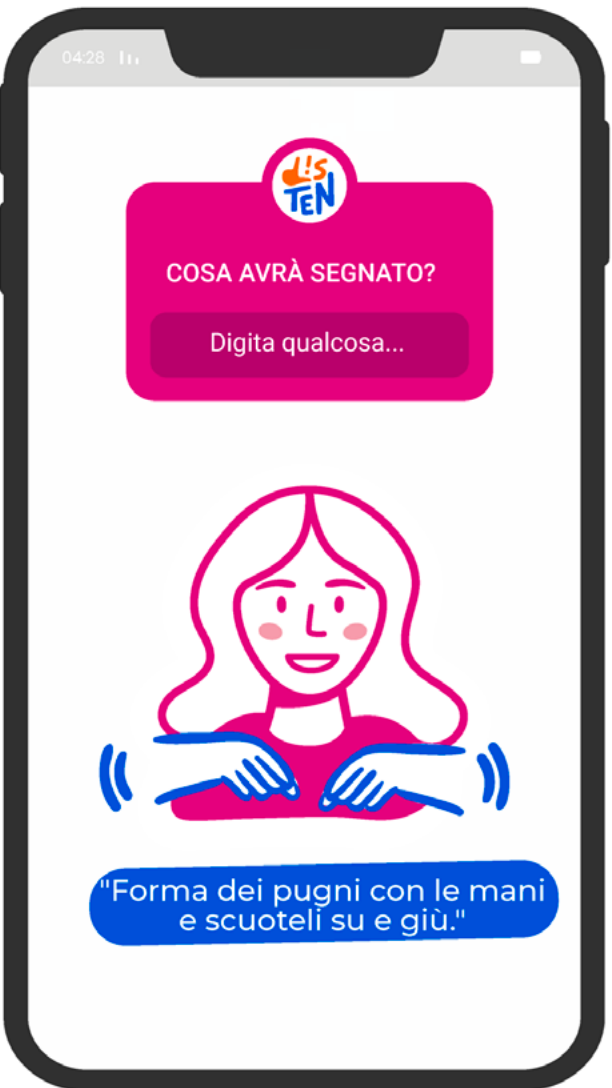
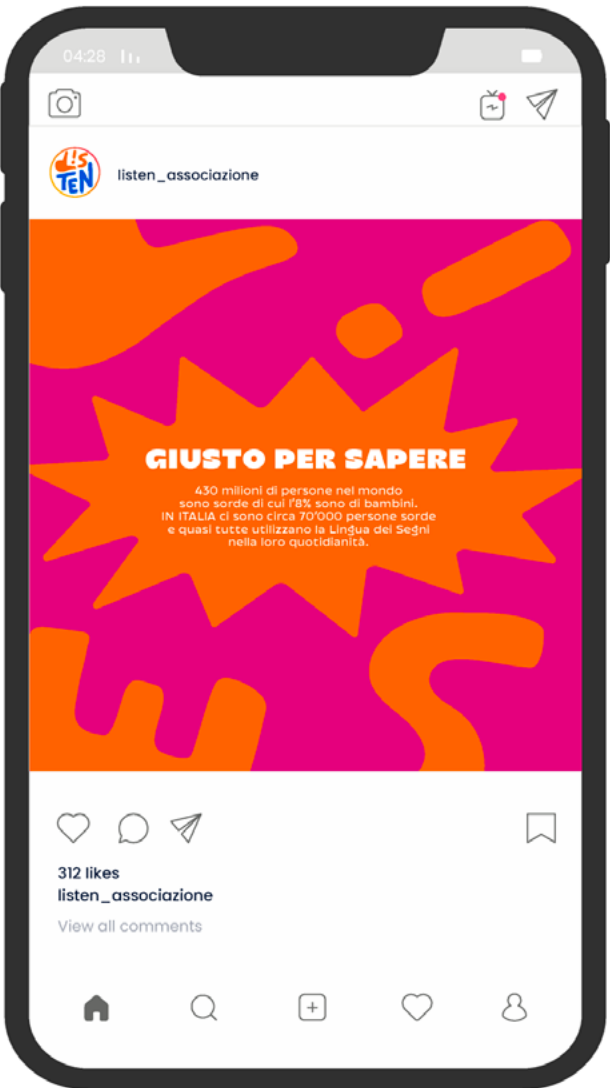
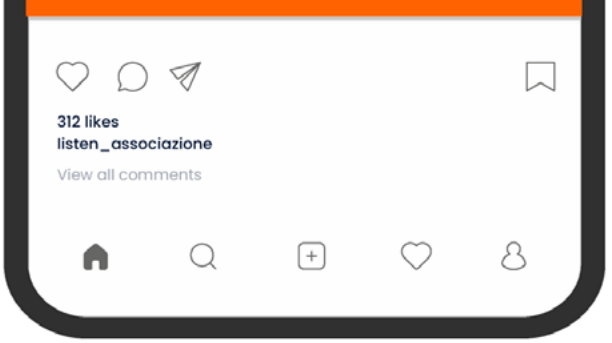
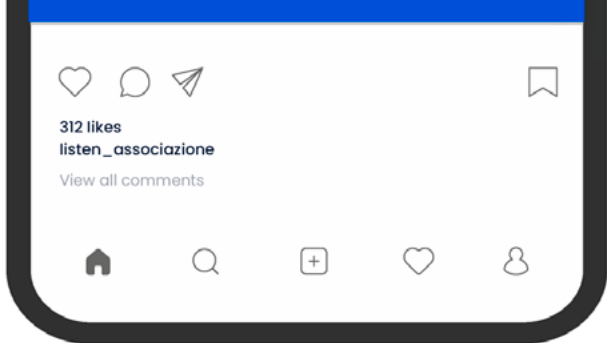




WEB & SOCIAL MEDIA

instagram

Applicazione del brand sui social media.
Esempio di storie e post sulla pagina Instagram.
Utilizzo di un **linguaggio accattivante** per suscitare maggiore curiosità grazie all’impiego di domande, con l’inserimento di **caselle di testo** in cui gli utenti possono rispondere.



sito web

Prototipo di Home Page per il sito web del brand.
Il sito web è uno strumento fondamentale per la comunicazione di un brand perché rappresenta la **vetrina digitale dell'associazione**, fungendo da punto di contatto principale con il pubblico.



ADVERTISING

affissioni

Esempi di affissioni progettate per lanciare una **strategia provocatoria**, mirata a incuriosire le persone e farle fermare, utilizzando domande per **coinvolgere** attivamente lo spettatore.









CHE COSA AVRÀ DETTO?

LISten associazione di promozione sociale per
l'inclusione tra persone sorde e udenti.

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

listenassociazione.it

affissioni per eventi

Un esempio di stand ideale potrebbe includere uno **spazio aperto** e accogliente, con pannelli informativi ben visibili. La distribuzione del **depliant illustrato** dovrebbe essere integrata con **dimostrazioni pratiche** o **attività interattive**, come brevi sessioni introduttive alla Lingua dei Segni.







gadget

In occasione di **eventi**, l'utilizzo di gadget brandizzati può essere un potente strumento per **rafforzare la visibilità** del marchio e lasciare un ricordo positivo ai partecipanti. I gadget devono essere coerenti con i **valori del brand**, quindi si potrebbe optare per articoli sostenibili.







